

# 传媒学院

# 本科教学手册

(2023 级使用)

本手册课程设置部分,内容可能会因教学计划调整与实际情况略有差异,请以正方教学管理系统中的课程为准。

苏 州 大 学

# 48 传媒学院

传媒学院（含）新闻传播学类[新闻学（Journalism）、广告学（Advertising）、网络与新媒体（Network and New Media）专业]、播音与主持艺术（The Art of Announcing and Anchoring）专业。

## 播音与主持艺术专业人才培养方案

### 一、专业介绍

本专业是以广播电视有声语言创作主体及语言传播活动为研究对象，以新闻事实及时传播为根基，以规范、审美为艺术追求，以民族精神、人文精神和社会主义核心价值观为灵魂，以提升国民综合素质为目标的一门学科。主要研究普通话语音发声、语言表达、广播电视节目主持艺术、新闻播音、影视配音等有声语言创作。主要面向广播电视媒体及相关机构、网络与新媒体、以及国家机关、企业事业单位的文化宣传部门。

### 二、培养目标

全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人。本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。具备广泛文化知识、艺术水准和良好职业道德，具有良好的口头和文字表达能力，具有一般主持播音基础理论知识，具有多种语言艺术表达技巧，具备中国播音学、新闻传播学、中国语言文学、哲学美学、艺术学等多学科知识与能力，能够在各级各类电视台、电台、广告公司、教育、旅游、电信等单位从事广播电视普通话新闻播音主持及新闻报道、专题播音主持、文艺节目主持、体育评论解说、双语播音主持、影视配音及演播，以及播音主持教学与研究工作的高素质全媒化复合型语言传播精英人才。熟悉广告市场、掌握广告和广告管理的政策法规、了解国内外广告业的发展现状与发展趋势，能够适应政府部门及事业、企业单位相关专业岗位工作。

### 三、基本培养规格与毕业要求

#### （一）基本培养规格

#### 1. 思想政治与德育方面

具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。自觉践行社会主义核心价值观，提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德，做担当民族复兴大任的时代新人。

#### 2. 智育方面

（1）具有健康高尚的思想品德，热爱新闻传播媒体事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；

(2) 具有良好的心理素质和健全的人格, 积极乐观, 情绪稳定, 具备良好的人际交往能力, 能不断进行自我发展和自我完善;

(3) 具有一定的人文社会科学和自然科学基础理论知识, 掌握播音与主持艺术专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则(2017年修订)》(苏大教〔2017〕61号)的相关规定;

(4) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神, 具备较强的书面和口头表达能力。具有与本专业相关的哲学、政治、经济、社会、法律、心理、艺术、美学等多学科知识;

(5) 具有较好的广播电视播音与节目主持、广播电视新闻采访写作、节目编辑制作的基本能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有初步的科学研究和实际工作能力;

(6) 熟悉媒介文化产品的生产制作流程, 具备基本的操作技能, 能适应市场经济发展需要, 胜任媒体节目主持与企业宣传策划等工作。

### 3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识, 掌握科学锻炼身体的基本技能, 养成良好的体育锻炼和卫生习惯, 受到必要的军事训练, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准, 具有健全的心理和健康的体魄, 能够履行保卫祖国和建设祖国的神圣义务。

### 4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领, 弘扬中华优秀传统文化, 具有较强的文化主体意识与崇高的审美追求, 具备参与美育实践活动的必要基础知识和基本技能, 积极主动参与美育活动, 在文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等方面具有较高的素养。

### 5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识, 在实际动手过程中亲历劳动过程, 体会劳动创造美好生活的时代风尚, 进而养成尊重劳动、热爱劳动、向往劳动的习惯和品质, 习得敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神, 具备较强的专业劳动能力与素养。

## (二) 毕业要求

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展, 具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。具备广泛文化知识、艺术水准和良好职业道德, 具有良好的口头和文字表达能力。

2. 具有一定的体育和军事基本知识, 掌握科学锻炼身体的基本技能, 受到必要的军事训练, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准, 具备健全的心理和健康的体魄, 能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

3. 熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识, 掌握播音主持艺术专业的基础知识、基本理论和基本技能。

4. 具有健康高尚的思想品德, 热爱新闻传播媒体事业, 具有高度的社会责任感, 具备爱心、耐心、细心等优良品质。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格, 积极乐观, 情绪稳定, 具备良好的人际交往能力, 能不断进行自我发展和自我完善。

6. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神, 具备较强的书面和口头表达能力。具有与本专业相关的哲学、政治、经济、社会、法律、心理、艺术、美学等多学科知识。

7. 具有较好的广播电视播音与节目主持、广播电视新闻采访写作、节目编辑制作的基本能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有初步的科学研究和实际工作能力。

8. 熟悉媒介文化产品的生产制作流程, 具备基本的操作技能, 能适应市场经济发展需要, 胜任媒体节目主持与企业宣传策划等工作。

#### 四、主要实践环节

毕业设计(论文)、实习。

#### 五、学分要求和学位授予

培养模块	课程类别	课程性质	学分	
基础培养	通识教育课程	通识选修课程	“文学与艺术类”课程不少于 2 学分	10
		新生研讨课程		
		思政教育课程	18	
	基础教育课程	专项基础课程	23	
		学科基础课程	17	
专业培养	专业教学课程 (含实践环节)	专业核心课程	37	
		专业选修课程	55	
总学分			160	

本专业学制 4 年, 允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内, 学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分, 方可申请毕业, 达到学位授予要求者, 经申请可授予艺术学士学位。

#### 六、进入毕业实践环节学分要求

本专业学生须获得不低于 120 学分, 方可进入毕业论文(设计)环节。

#### 七、课程设置

##### (一) 通识教育课程

(1) 通识选修课程、新生研讨课程要求学分: 10, 在通识选修课程、新生研讨课程中选择修读。(“新生研讨课程”不超过 4 学分, 应至少选择一门“文学与艺术”类课程修读)

(2) 思政教育课程 要求学分: 18

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00021053	中共党史 History of the Communist Party of China	1.00	18	18				1.0-0.0	1	“四史”课程，四选一
00021054	新中国史 History of the People's Republic of China	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021055	改革开放史 History of the Reform and Opening-up	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021056	社会主义发展史 History of the Development of Socialism	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021052	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
00021062	形势与政策（一） Situation and Policy I	0.50	12	12				0.5-0.0	1	
00021060	思想政治理论课实践（上）- 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Ideological and Political Theory Practice I · Introduction and Practice of Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.00	+2					+2	2	第一学年暑期完成
00021057	思想道德与法治 Morality and the Rule of Law	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
00021063	形势与政策（二） Situation and Policy II	0.50	12	12				0.5-0.0	2	
00021058	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought & Theoretical System of Chinese Socialism	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00021064	形势与政策（三） Situation and Policy III	0.25	8	8				0.5-0.0	3	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00021061	思想政治理论课实践（下）- 习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Ideological and Political Theory Practice II·Introduction and Practice of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1.00	+2					+2	4	第二学年暑期完成
00021033	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
00021065	形势与政策（四） Situation and Policy IV	0.25	8	8				0.5-0.0	4	
00021059	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
00021066	形势与政策（五） Situation and Policy V	0.25	8	8				0.5-0.0	5	
00021067	形势与政策（六） Situation and Policy VI	0.25	8	8				0.5-0.0	6	

## （二）基础教育课程

### （1）专项基础课程 要求学分：23

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00041001	大学英语（一） College English I	4.00	72	72				4.0-0.0	1	基础目标（必修10学分）
00041028	大学英语（二） College English II	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
00041003	大学英语（三） College English III	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00041004	大学英语（四） College English IV	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00272001	计算机信息技术（常用办公应用） Computer Information Technology: Common Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	计算机信息技术（常用办公应用）、计算

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00272002	计算机信息技术（高级办公应用） Computer Information Technology: Advanced Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	机（高级办公应用）二选一
00041005	英语高级视听 Advanced English Viewing & Listening	2.00	36	36				2.0-0.0	1	提高目标 （新生通过英语水平测试）（必修10学分）
00041007	翻译与英语写作 Translation & English Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	1	
00041006	英语报刊选读 Select Readings of English Newspapers & Magazines	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
00041008	英语高级口语 Advanced English Speaking	2.00	36	36				2.0-0.0	3	提高目标 （新生通过英语水平测试）（必修10学分） （相同学期课程二选一）
00041009	英语影视欣赏 English Film Appreciation	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00041011	跨文化交际 Intercultural Communication	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00041034	中国特色文化英语教学 English Teaching of Featured Chinese Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00351003	军事技能 Military Practice	1.00	+2					+2	1	新生入学后前两周
00061001	公共体育（一） Physical Education I	1.00	36			36		0.0-2.0	1	学生需通过“国家学生体质健康标准”测试
00061002	公共体育（二） Physical Education II	1.00	36			36		0.0-2.0	2	
00061007	公共体育（三） Physical Education III	1.00	36			36		0.0-2.0	3	
00061008	公共体育（四） Physical Education IV	1.00	36			36		0.0-2.0	4	
00041201	大学英语（特1） College English (Special 1)	4.00	72	72				4.0-0.0	1	针对艺术、体育、音乐教育等专业
00041209	大学英语（特2） College English (Special 2)	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
00041203	大学英语（特3） College English (Special 3)	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00041204	大学英语（特4） College English (Special 4)	2.00	36	36				2.0-0.0	4	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00320001	大学生心理健康教育 Mental Health Education for College Students	2.00	36	18		18		1.0-1.0	1	
00361005	职业生涯规划指导 (上) Career Planning Guidance I	0.50	18	9		9		0.5-0.5	1	
00351001	军事理论 Military Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00361006	职业生涯规划指导 (下) Career Planning Guidance II	0.50	18	9		9		0.5-0.5	4	
00061011	健康标准测试(一) Health Standard Test I	0.00						0.0-0.0	5	
00061012	健康标准测试(二) Health Standard Test II	0.00						0.0-0.0	7	

(2) 学科基础课程 要求学分: 17

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR4001	专业劳动教育实践 Labor Practice	1.00	32	32		4		+4	1	全学期教学
TAAA1003	播音主持艺术导论 Introduction to the Art of Announcing and Anchoring	2.00	36	36				2.0-0.0	1	
TAAA1016	普通话语音 Putonghua pronunciation	3.00	72	36		36		2.0-2.0	1	
JOUR1012	电视摄像 Videotaping	3.00	72	36	36			2.0-2.0	2	
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
TAAA1009	诵读指导实践 Guidance and Practice of Reciting	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
TAAA1013	播音发声 Broadcasting Vocalization	3.00	54	54				3.0-0.0	2	

(三) 专业教学课程 (含实践教学环节)

(1) 专业核心课程 要求学分: 37



课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR1001	新闻学概论 Introduction to Journalism	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
JOUR1025	网络传播学（一） Network Communication I	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
RTSC1013	电视画面剪辑原理 Principles of Television Clips	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
TAAA1005	播音创作基础 Foundation of Broadcasting Creation	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
TAAA1007	中外新闻简史 A Brief History of Chinese & Foreign Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
MOAR1001	节目主持艺术 Program Hosting Art	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
TAAA1010	新闻播音 News Broadcasting	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producing	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1011	毕业作品创作 Graduation Creation	3.00	54	54				3.0-0.0	6	
TAAA1001	实习 Practice	4.00	+8					+8	8	
TAAA1002	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	8.00	+8					+8	8	

## （2）专业选修课程 要求学分：55

专业选修课程分专业限制选修、专业任意选修两类。专业限制选修类课程分为：1.专业素养、2.高阶研修、3.创新创业，共计3个模块。本专业学生须按要求学分选择和修完3个模块：1.专业素养选修模块需26学分、2.高阶研修选修模块需6学分、3.创新创业选修模块需4学分，总计修满36学分。专业任意选修课模块，需要修满19学分，其中，在限制选修课中多修的学分，也可以算作专业任意选修学分。

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR1024	受众研究基础 Basic Study on Audiences	2.00	36	36				2.0-0.0	4	专业任意选修类别课程
NENM1009	大数据分析基础 Basics of Big Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
ADVE1018	广告新媒体研究 Advertising New Media Research	2.00	36	36				2.0-0.0	5	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
ADVE1034	视觉艺术（二） Visual Art II	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1004	大众传播学 Study on Mass Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
JOUR1044	传播统计与数据分析 Communication Research Statistics and Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
JOUR3043	游戏产业与文化 Game Industry and Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
NENM1025	社交媒体 Social Media	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1022	电影艺术鉴赏 Appreciation of Film Art	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR3040	论文选题与写作规范 专题 Topic Selection & Writing for Academic Papers	3.00	+3					+3	6	
JOUR3041	科学写作 Science Writing for Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
JOUR3044	社会思潮与人生规划 Social Thoughts and Life Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1006	网站与网页设计 Website Design	3.00	54	54				3.0-0.0	6	
NENM1019	移动互联传播与 APP 应用 Mobile Interconnection Propagation & APP Application	3.00	54	54				3.0-0.0	6	
NENM1027	新媒体文化 New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1033	Python 程序设计 Python Programming	2.50	54	36	18			2.0-1.0	6	
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
NENM1017	新媒体与视觉文化 New Media & Visual Culture Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
RTSC1027	影视评论写作 Film & Television Criticism Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
NENM1018	新媒体与社会 New Media & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	8	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
CX481001	传媒创意与艺术设计 Cultural Creation + Design: The Integration of Competition and Education in Media Art	2.00	36	36				2.0-0.0	2	专业限制类选修类别、创新创业组别课程
ADVE1030	创意传播管理 Creative Communication Management	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
ADVE1041	数智广告技术和营销 创新 Digital Advertising Technology & Marketing Innovation	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	7	
NENM1028	动漫产业与文化 ACG Industry & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	3	专业限制类选修类别、高阶研修组别课程
NENM1031	元宇宙导论 Introduction to the Metauniverse	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1029	质性研究方法 Qualitative Research Methods	2.50	54	36		18		2.0-1.0	5	
NENM1030	新媒体与舆论 New Media & Public Opinion	2.00	54	18		36		1.0-2.0	6	
JOUR1051	融媒体新闻作品评析 Analysis of News Works of Financial Media	3.00	54	54				3.0-0.0	7	
NENM1016	媒介市场调查与分析 Media Arket Research & Analysis	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	1	专业限制类选修类别、专业素养组别课程
JOUR1011	摄影基础 Photography Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	
JOUR1038	广播电视学概论 (二) Introduction to Broadcasting & Television II	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
JOUR1055	媒介与爱国主义教育 Media and Patriotism Education	2.00	36	36				2.0-0.0	1	
JOUR1041	公共关系学 Public Relations	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
TAAA1018	影视艺术史(二) History of Film and Television Arts II	2.00	36	36				2.0-0.0	2	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
BRTV1028	社会学专题研究 Sociological Thematic Research	2.00	36	36				2.0-0.0	3	专业限制类选修类别、专业素养组别课程
JOUR1019	非线性编辑基础 Nonlinear Editing Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	3	
NENM1021	新媒体运营 New Media Oeration	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
RTSC1014	电视新闻采访 Interviewing of TV News	3.00	72	36	36			2.0-2.0	3	
TAAA1019	文学戏剧鉴赏 Appreciation of Literature & Drama	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
TAAA1020	影像实践 Image Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
TAAA1026	网络人声创作 Network Voice Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
JOUR2041	媒介素养概论 Introduction to Media Literacy	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
JOUR2063	网络舆论研究 Study on Web Public Opinion	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
NENM1022	传播心理学 Communication Psychology	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
TAAA1021	电视文化研究 TV Culture Research	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
TAAA1024	记者出镜报道 Report on Camera	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
JOUR1017	媒介管理学（一） Media Management I	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR2029	纪录片研究 Documentaries Study	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR2034	优秀电视新闻作品选讲 Selected Lectures on Excellent TV News	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1025	视听节目类型 Typology of Audio-visual Program	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR2033	电视剧创作 Creation of TV Series	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
RTSC1024	新媒介影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0-0.0	6	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
TAAA1023	口语推广实践 Oral Promotion Practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	6	

## 新闻传播学类（新闻学、广告学、网络与新媒体专业）人才培养方案

### 一、专业类介绍

新闻传播学类含新闻学、广告学、网络与新媒体专业，按大类面向全国招生，课程设置重视理论与实践相结合，重视传统媒体与新兴媒体的结合，重视产学研一体化发展。

**新闻学专业：**本专业是研究各类传播媒介中新闻工作规律和新闻事业发展的应用学科。它顺应融媒体发展趋势，主要研究新闻传媒事业与当代社会的关系，了解不同媒介新闻的特性、功能和管理制度。主要面向各种媒体以及国家机关、企事业单位的新闻管理、文化宣传部门。

**广告学专业：**本专业创设于 2009 年，面向全国招生，课程设置重视理论与实践相结合，教学内容涵盖广告策划与创意、广告设计（含平面广告设计和新媒体广告设计）两大方面，专业发展兼具宽适应性、实用性与专业性特点，力争打造具有较强市场竞争力的应用型高级广告专业人才。本专业师资力量雄厚，高职称、高学历教师占教师总数的 60% 以上；硬件设施齐备，拥有画室、广告图文编辑室、广告新媒体实验室等教育教学设施。

**网络与新媒体专业：**本专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。致力于培养能掌握网络与新媒体信息传播的理论知识与实践技能，能熟练运用网络与新媒体进行信息采写、策划、传播，兼具新媒体组织运营和管理能力，拥有宽广的国际视野和进取的创新精神的复合型、应用型传媒人才。

### 二、培养目标

**新闻学专业：**全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人。本专业旨在培养具备宽厚的人文、社会科学和自然科学基础知识，能以马克思主义的立场、观点、方法观察分析新闻现象，掌握系统的新闻学及其他相关学科的理论、知识和技能，熟悉媒体的发展趋势与运作机制，熟悉我国新闻传播的政策法规。拥有多种媒体的报道写作、宣传出版、媒介管理、媒体发布、舆论监管、舆情引领、融合报道等综合宣传策划和实践能力；具备理论与实践、国际视野与区域理念、创新精神与创业意识等相结合的融合媒介素养，掌握媒体报道与宣传的技巧，能够根据不同媒体的需求，开展对内和对外报道，提升新闻宣传报道的影响力；胜任各类媒体、国家机关、企事业单位等相关工

作的，能在报纸、广播、电视、杂志、出版社、通讯社、互联网、新媒体、国家机关、企事业单位以及其他相关工作的卓越传媒人才；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，培养具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播后备人才。

**广告学专业：**全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人。本专业旨在培养具备宽厚的人文、社会科学和自然科学基础知识，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。系统掌握广告学专业理论知识，掌握创意酝酿与执行、广告策划、广告设计和新媒体广告等专业知识与技能；能在各行各业从事与广告创意、广告管理、广告策划与设计、品牌经营、公关策划、市场分析和营销策划、新媒体广告制作等相关工作的高素质全媒化复合型应用型专业人才；培养学生具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握广告学专业的基础知识、基本理论和基本技能；并具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力及开拓创新的精神，具备较强的书面和口头表达能力，掌握广告学理论知识，具有较强的创意形成和广告实务执行能力；且熟悉广告市场、掌握广告和广告管理的政策法规、了解国内外广告业的发展现状与发展趋势，能够适应政府部门及事业、企业单位相关专业岗位工作。

**网络与新媒体专业：**全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人。本专业旨在培养具备宽厚的人文、社会科学和自然科学基础知识，能以马克思主义的立场、观点、方法观察分析新闻现象，掌握系统的新闻学及其他相关学科的理论、知识和技能，熟悉媒体的发展趋势与运作机制，熟悉我国新闻传播的政策法规。掌握并能够熟练使用计算机基础知识与应用技能，包括计算机应用、大数据分析可视化、网页设计与制作、新媒体设计与运营等。系统掌握新闻传播学基础知识、基本理论和基本方法。具有较高的网络与新媒体专业素养，扎实的网络与新媒体传播技能，善于综合多种媒介手段进行整合和创新传播，能够胜任相关部门及企事业单位网络传播与网络信息采编、网站策划以及新媒体报道写作、新媒体舆论监管等工作，具有强烈媒介融合特色的高素质全媒化复合型传媒人才。

### 三、基本培养规格与毕业要求

#### 新闻学专业

##### （一）基本培养规格

##### 1. 思想政治与德育方面

具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。自觉践行社会主义核心价值观，提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、

文化素养，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德，做担当民族复兴大任的时代新人。

## 2. 智育方面

(1) 具有健康高尚的思想品德，热爱新闻传播媒体事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；

(2) 具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；

(3) 熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握新闻学专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）的相关规定；

(4) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，具备较强的书面和口头表达能力，能胜任新闻采访、写作、编辑、评论、拍摄等工作，并具备适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；

(5) 具有较强的媒体业务和管理能力，能够在新闻报社、广播电视和新兴媒体以及企事业单位所涉及的相关部门担任宣传和管理工

作；

(6) 掌握媒体报道与宣传的技巧，能够根据不同媒体的需求，开展对内和对外报道，提升新闻宣传报道的影响力。

## 3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行保卫祖国和建设祖国的神圣义务。

## 4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，具有较强的文化主体意识与崇高的审美追求，具备参与美育实践活动的必要基础知识和基本技能，积极主动参与美育活动，在文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等方面具有较高的素养。

## 5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，在实际动手过程中亲历劳动过程，体会劳动创造美好生活的时代风尚，进而养成尊重劳动、热爱劳动、向往劳动的习惯和品质，习得敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，具备较强的专业劳动能力与素养。

## (二) 毕业要求

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。拥有多种媒体的报道写作、宣传出版、媒介管理、媒体发布、舆论监管、舆情引领、融合报道等综合宣传策划和实践能力的传媒人才。

2. 具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善。

3. 熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握新闻学专业的基础知识、基本理

论和基本技能。

4. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神。

5. 在掌握新闻学理论知识的基础上，具备较强的书面和口头表达能力。

6. 具有一定的新闻专业外语水平。

7. 具有较强的媒体业务和管理能力，能够在新闻报社、广播电视和新兴媒体以及企事业单位所涉及的相关部门担任宣传和管理工作的。

8. 熟悉新闻调查、采访和编辑流程，掌握新闻调查、采访与编辑的方法。

9. 掌握媒体报道与宣传的技巧，能够根据不同媒体的需求，开展对内和对外报道，提升新闻宣传报道的影响力。

10. 掌握媒体报道与宣传的技巧，能够根据不同媒体的需求，开展对内和对外报道，提升新闻宣传报道的影响力。

## 广告学专业

### （一）基本培养规格

#### 1. 思想政治与德育方面

具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。自觉践行社会主义核心价值观，提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德，做担当民族复兴大任的时代新人。

#### 2. 智育方面

（1）具有健康高尚的思想品德，热爱新闻传播媒体事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；

（2）具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；

（3）熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握广告学专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）的相关规定；

（4）具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，具备较强的书面和口头表达能力，掌握广告学理论知识，具有较强的创意形成和广告实务执行能力；

（5）具有主持广告策划、公关策划、企业形象策划活动的的能力，具有从事品牌策划、文案写作、新媒体广告制作、市场调查与分析、广告市场营销等业务的能力；

（6）熟悉广告市场、掌握广告和广告管理的政策法规、了解国内外广告业的发展现状与发展趋势，能够适应政府部门及事业、企业单位相关专业岗位工作。

#### 3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有



健全的心理和健康的体魄，能够履行保卫祖国和建设祖国的神圣义务。

#### 4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，具有较强的文化主体意识与崇高的审美追求，具备参与美育实践活动的必要基础知识和基本技能，积极主动参与美育活动，在文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等方面具有较高的素养。

#### 5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，在实际动手过程中亲历劳动过程，体会劳动创造美好生活的时代风尚，进而养成尊重劳动、热爱劳动、向往劳动的习惯和品质，习得敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，具备较强的专业劳动能力与素养。

### （二）毕业要求

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。系统掌握广告学专业理论知识，掌握创意酝酿与执行、广告策划、广告设计和新媒体广告传播等专业知识与技能。

2. 培养健全的人格：具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善。

3. 掌握基础知识、基本理论，熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握广告学专业的知识、基本理论和基本技能。

4. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神。

5. 有良好的书面表达和口头表达能力，能够在掌握广告学理论知识的基础上，具备较强的书面和口头表达能力。

6. 具有一定的广告专业外语水平，能阅读并领会广告外语（英语等）概念表述且能运用。

7. 具备创意形成和广告实务的执行能力，熟悉创意特征和产生流程，能有效执行创意。

8. 具有市场调查与分析能力，熟悉市场调查流程，掌握市场调查与分析的方法。

9. 广告设计能力达到专业水准，熟练使用各类常用广告设计软件，具备一定的广告创意设计能力。

10. 广告管理法规解读与应用能力较强，要求全面了解广告管理法规，具备广告管理法规解读能力和实际应用能力。

### 网络与新媒体专业

#### （一）基本培养规格

##### 1. 思想政治与德育方面

具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。自觉践行社会主义核心价值观，提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德，做担当民族复兴大任的时代新人。

## 2. 智育方面

(1) 具有健康高尚的思想品德，热爱新闻传播媒体事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；

(2) 具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；

(3) 熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握网络与新媒体专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）的相关规定；

(4) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神，具备良好的团队协作意识；具备较为开阔的国际化视野，在掌握新闻传播学规律的基础上，熟悉媒体市场规律，能够将知识转化为策划、执行和创意能力；

(5) 在专业领域内具有较强的整合能力和创新能力。能够掌握文献检索、资料查询的基本方法，初步具备科研能力；

(6) 能胜任相关部门及企事业单位网络传播与网络信息采编、网站策划以及新媒体报道写作、新媒体舆论监管等工作，并具备适应相邻专业业务工作的基本能力与综合素质。

## 3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行保卫祖国和建设祖国的神圣义务。

## 4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，具有较强的文化主体意识与崇高的审美追求，具备参与美育实践活动的必要基础知识和基本技能，积极主动参与美育活动，在文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等方面具有较高的素养。

## 5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，在实际动手过程中亲历劳动过程，体会劳动创造美好生活的时代风尚，进而养成尊重劳动、热爱劳动、向往劳动的习惯和品质，习得敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，具备较强的专业劳动能力与素养。

## （二）毕业要求

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。

2. 初步掌握基础人文科学与社会科学的知识；系统掌握新闻传播学基础知识、基本理论和基本方法。

3. 掌握并能够熟练使用计算机基础知识与应用技能，包括计算机应用、大数据分析可视化、网页设计与制作、新媒体设计与运营等。

4. 具有较高的网络与新媒体专业素养，扎实的网络与新媒体传播技能，善于综合多种

媒介手段进行整合和创新传播，能够胜任相关部门及企事业单位网络传播与网络信息采编、网站策划以及新媒体报道写作、新媒体舆论监管等工作。

#### 四、主要实践环节

毕业设计（论文）、实习。

#### 五、学分要求和学位授予

##### 新闻学专业

培养模块	课程类别	课程性质	学分	
基础培养	通识教育课程	通识选修课程	“文学与艺术类”课程不少于2学分	10
		新生研讨课程		
		思政教育课程	18	
	基础教育课程	专项基础课程	23	
		学科基础课程	20	
专业培养	专业教学课程 (含实践环节)	专业核心课程	37	
		专业选修课程	52	
总学分			160	

本专业学制4年，允许学习年限为3~6年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予文学学士学位。

##### 广告学专业

培养模块	课程类别	课程性质	学分	
基础培养	通识教育课程	通识选修课程	“文学与艺术类”课程不少于2学分	10
		新生研讨课程		
		思政教育课程	18	
	基础教育课程	专项基础课程	23	
		学科基础课程	20	
专业培养	专业教学课程 (含实践环节)	专业核心课程	37	
		专业选修课程	52	
总学分			160	

本专业学制4年，允许学习年限为3~6年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予文学学士学位。

学位。

### 网络与新媒体专业

培养模块	课程类别	课程性质	学分	
基础培养	通识教育课程	通识选修课程	“文学与艺术类”课程不少于2学分	10
		新生研讨课程		
		思政教育课程	18	
	基础教育课程	专项基础课程	23	
		学科基础课程	20	
专业培养	专业教学课程 (含实践环节)	专业核心课程	37	
		专业选修课程	52	
总学分			160	

本专业学制4年，允许学习年限为3~6年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予文学学士学位。

### 六、专业类分流机制

根据《传媒学院大类招生专业分流细则》，新闻传播学大类第二学期启动分流，为适应社会文化、经济发展的需要，加强专业建设与提高人才培养质量，有利就业，专业分流将本着专业发展需要、学生自主选择、择优优先安排、合理分配专业的原则进行，第三学期开始按专业进行学习。

### 七、进入毕业实践环节学分要求

学生须获得不低于120学分，方可进入毕业论文（设计）环节。

### 八、课程设置

#### （一）通识教育课程

（1）通识选修课程、新生研讨课程要求学分：10，在通识选修课程、新生研讨课程中选择修读。（“新生研讨课程”不超过4学分，应至少选择一门“文学与艺术”类课程修读）

#### （2）思政教育课程 要求学分：18

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00021053	中共党史 History of the Communist Party of China	1.00	18	18				1.0-0.0	1	“四史”课程，四选一
00021054	新中国史 History of the People's Republic of China	1.00	18	18				1.0-0.0	1	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00021055	改革开放史 History of the Reform and Opening-up	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021056	社会主义发展史 History of the Development of Socialism	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021052	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
00021062	形势与政策（一） Situation and Policy I	0.50	12	12				0.5-0.0	1	
00021060	思想政治理论课实践（上）-毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Ideological and Political Theory Practice I · Introduction and Practice of Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1.00	+2					+2	2	第一学年暑期完成
00021057	思想道德与法治 Morality and the Rule of Law	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
00021063	形势与政策（二） Situation and Policy II	0.50	12	12				0.5-0.0	2	
00021058	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought & Theoretical System of Chinese Socialism	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00021064	形势与政策（三） Situation and Policy III	0.25	8	8				0.5-0.0	3	
00021061	思想政治理论课实践（下）-习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Ideological and Political Theory Practice II · Introduction and Practice of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1.00	+2					+2	4	第二学年暑期完成

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00021033	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
00021065	形势与政策（四） Situation and Policy IV	0.25	8	8				0.5-0.0	4	
00021059	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
00021066	形势与政策（五） Situation and Policy V	0.25	8	8				0.5-0.0	5	
00021067	形势与政策（六） Situation and Policy VI	0.25	8	8				0.5-0.0	6	

## （二）基础教育课程

### （1）专项基础课程 要求学分：23

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00041001	大学英语（一） College English I	4.00	72	72				4.0-0.0	1	基础目标 （必修 10 学分）
00041028	大学英语（二） College English II	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
00041003	大学英语（三） College English III	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00041004	大学英语（四） College English IV	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00272001	计算机信息技术（常用办公应用） Computer Information Technology: Common Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	计算机信息技术（常用办公应用）、计算机（高级办公应用）二选一
00272002	计算机信息技术（高级办公应用） Computer Information Technology: Advanced Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	
00041005	英语高级视听 Advanced English Viewing & Listening	2.00	36	36				2.0-0.0	1	提高目标 （新生通过英语水平测试） （必修 10 学分）

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00041007	翻译与英语写作 Translation & English Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	1	提高目标 (新生通过英语水平测试) (必修 10 学分)
00041006	英语报刊选读 Select Readings of English Newspapers & Magazines	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
00041008	英语高级口语 Advanced English Speaking	2.00	36	36				2.0-0.0	3	提高目标 (新生通过英语水平测试) (必修 10 学分) (相同学期课程二选一)
00041009	英语影视欣赏 English Film Appreciation	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00041011	跨文化交际 Intercultural Communication	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00041034	中国特色文化英语教学 English Teaching of Featured Chinese Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00351003	军事技能 Military Practice	1.00	+2					+2	1	新生入学后前两周
00061001	公共体育（一） Physical Education I	1.00	36			36		0.0-2.0	1	学生需通过“国家学生体质健康标准”测试
00061002	公共体育（二） Physical Education II	1.00	36			36		0.0-2.0	2	
00061007	公共体育（三） Physical Education III	1.00	36			36		0.0-2.0	3	
00061008	公共体育（四） Physical Education IV	1.00	36			36		0.0-2.0	4	
00320001	大学生心理健康教育 Mental Health Education for College Students	2.00	36	18		18		1.0-1.0	1	
00361005	职业生涯规划指导（上） Career Planning Guidance I	0.50	18	9		9		0.5-0.5	1	
00351001	军事理论 Military Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00361006	职业生涯规划指导（下） Career Planning Guidance II	0.50	18	9		9		0.5-0.5	4	
00061011	健康标准测试（一） Health Standard Test I	0.00						0.0-0.0	5	
00061012	健康标准测试（二） Health Standard Test II	0.00						0.0-0.0	7	

(2) 学科基础课程 要求学分：20

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR4001	专业劳动教育实践 Labor Practice	1.00	32	32		4		+4	1	全学程教学
JOUR1001	新闻学概论 Introduction to Journalism	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
JOUR1010	广告学概论 Introduction to Advertising	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
00071011	文科数学 Liberal Arts Mathematics	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
JOUR1012	电视摄像 Videotaping	3.00	72	36	36			2.0-2.0	2	
JOUR1014	电脑图文设计 Computer Graphic Design	4.00	72	36	36			2.0-2.0	2	
JOUR1025	网络传播学（一） Network Communication I	3.00	54	54				3.0-0.0	2	

(三) 专业教育课程（含实践教学环节）

新闻学专业

(1) 专业核心课 程要求学分：37

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR1002	中国新闻史 History of Chinese Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
JOUR1004	大众传播学 Study on Mass Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
JOUR1018	新闻评论学 News Criticism	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
JOUR1049	融媒体新闻采访（基础） Financial Media News Interview (Basic)	3.00	72	36		36		2.0-2.0	3	
JOUR1052	马克思主义新闻观专题讲座 Lectures on Marxist News View	2.00						+2	3	
JOUR1003	外国新闻史 History of Foreign Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
JOUR1016	媒介伦理学 Media Ethics	2.00	36	36				2.0-0.0	4	



课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR1050	融媒体新闻写作（高阶） Media news Writing (Advanced)	3.00	72	36		36		2.0-2.0	4	
JOUR1017	媒介管理学（一） Media Management I	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1026	传媒实务（上） Media Practice I	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1027	传媒实务（下） Media Practice II	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
JOUR2070	实习 Practice	4.00	+8					+8	8	
JOUR2071	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	8.00	+8					+8	8	

## （2）专业选修课程 要求学分：52

专业选修课程分专业限制选修、专业任意选修两类。专业限制选修类课程分为：1.专业素养、2.高阶研修、3.创新创业，共计 3 个模块。本专业学生须按要求学分选择和修完 3 个模块：1.专业素养选修模块需 24 学分、2.高阶研修选修模块需需 6 学分、3.创新创业选修模块需 4 学分，总计修满 34 学分。专业任意选修课模块，需要修满 18 学分，其中，在限制选修课中多修的学分，也可以算作专业任意选修学分。

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	2	专业任意选修类别课程
TAAA1018	影视艺术史（二） History of Film and Television Arts II	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
ADVE1034	视觉艺术（二） Visual Art II	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
TAAA1027	我是朗读者 I Am a Declaimer	2.0	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1032	科幻电影与写作 Science Fiction Film & Literature	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
ADVE1018	广告新媒体研究 Advertising New Media Research	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR2029	纪录片研究 Documentaries Study	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR3043	游戏产业与文化 Game Industry and Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	5	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producing	2.00	36	36				2.0-0.0	5	专业任意选修类别课程
TAAA1020	影像实践 Image Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1022	电影艺术鉴赏 Appreciation of Film Art	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1025	视听节目类型 Typology of Audio-visual Program	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR3044	社会思潮与人生规划 Social Thoughts and Life Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1006	网站与网页设计 Website Design	3.00	54	54				3.0-0.0	6	
NENM1019	移动互联传播与 APP 应用 Mobile Interconnection Propagation & APP Application	3.00	54	54				3.0-0.0	6	
NENM1027	新媒体文化 New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1033	Python 程序设计 Python Programming	2.50	54	36	18			2.0-1.0	6	
RTSC1024	新媒介影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
NENM1016	媒介市场调查与分析 Media Arket Research & Analysis	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
RTSC1027	影视评论写作 Film & Television Criticism Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
CX481001	传媒创意与艺术设计 Cultural Creation + Design: The Integration of Competition and Education in Media Art	2.00	36	36				2.0-0.0	2	专业限制类选修类别、创新创业组别课程
ADVE1041	数智广告技术和营销创新 Digital Advertising Technology & Marketing Innovation	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
JOUR3041	科学写作 Science Writing for Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	7	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
NENM1028	动漫产业与文化 ACG Industry & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	3	专业限制类选修类别、高阶研修组别课程
NENM1031	元宇宙导论 Introduction to the Metauniverse	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1020	数据新闻可视化 Data Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
NENM1029	质性研究方法 Qualitative Research Methods	2.50	54	36		18		2.0-1.0	5	
JOUR3042	科学、传播与社会 Science, Communication & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
NENM1030	新媒体与舆论 New Media & Public Opinion	2.00	54	18		36		1.0-2.0	8	
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	1	专业限制类选修类别、专业素养组别课程
JOUR1011	摄影基础 Photography Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	
JOUR1038	广播电视学概论 (二) Introduction to Broadcasting & Television II	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
JOUR1055	媒介与爱国主义教育 Media and Patriotism Education	2.00	36	36				2.0-0.0	1	
JOUR1041	公共关系学 Public Relations	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
JOUR1042	中外文学专题讲座 Seminar on Chinese and Foreign Literature	3.00	+3					+3	2	
JOUR1019	非线性编辑基础 Nonlinear Editing Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	3	
NENM1021	新媒体运营 New Media Oeration	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
RTSC1013	电视画面剪辑原理 Principles of Television Clips	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
JOUR1024	受众研究基础 Basic Study on Audiences	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
JOUR1054	说服学(二) Persuasion II	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
JOUR2041	媒介素养概论 Introduction to Media Literacy	2.00	36	36				2.0-0.0	4	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR2063	网络舆论研究 Study on Web Public Opinion	2.00	36	36				2.0-0.0	4	专业限制类选修类别、专业素养组别课程
NENM1009	大数据分析基础 Basics of Big Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
NENM1022	传播心理学 Communication Psychology	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
ADVE1006	广告文案写作 Ad Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1007	新闻传播法学概论 Introduction to Journalistic Laws	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1044	传播统计与数据分析 Communication Research Statistics and Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
JOUR1051	融媒体新闻作品评析 Analysis of News Works of Financial Media	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
JOUR2034	优秀电视新闻作品选讲 Selected Lectures on Excellent TV News	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR2042	媒介观察概论 Media Observing	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR2049	犯罪新闻研究 Study on Crime News	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
NENM1017	新媒体与视觉文化 New Media & Visual Culture Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR2040	媒介批评概论 Introduction to Media Criticism	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
JOUR3040	论文选题与写作规范 专题 Topic Selection & Writing for Academic Papers	3.00	+3					+3	6	
NENM1018	新媒体与社会 New Media & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	6	

## 广告学专业

### (1) 专业核心课程要求学分：37

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
ADVE1001	广告史 History of Advertising	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
ADVE1008	市场营销学 Marketing	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
ADVE1019	广告设计基础 Ad Design Basics	2.00	54	18	36			1.0-2.0	3	
ADVE1009	广告管理学 Media Management	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
ADVE1017	广告策划与创意 (二) Ad Planning & Creating II	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
ADVE1022	广告设计(上) Ad Design I	2.00	54	18	36			1.0-2.0	4	
ADVE1032	广告心理学(二) Ad Psychology II	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
ADVE1006	广告文案写作 Ad Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
ADVE1018	广告新媒体研究 Advertising New Media Research	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
ADVE1023	广告设计(下) Ad Design II	2.00	54	18	36			1.0-2.0	5	
JOUR1026	传媒实务(上) Media Practice I	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1027	传媒实务(下) Media Practice II	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
ADVE1026	实习 Practice	4.00	+8					+8	8	
ADVE1027	毕业设计(论文) Graduation Design (Thesis)	8.00	+8					+8	8	

## (2) 专业选修课程 要求学分: 52

专业选修课程分专业限制选修、专业任意选修两类。专业限制选修类课程分为: 1.专业素养、2.高阶研修、3.创新创业, 共计 3 个模块。本专业学生须按要求学分选择和修完 3 个模块: 1.专业素养选修模块需 24 学分、2.高阶研修选修模块需需 6 学分、3.创新创业选修模块需 4 学分, 总计修满 34 学分。专业任意选修课模块, 需要修满 18 学分, 其中, 在限制选修课中多修的学分, 也可以算作专业任意选修学分。

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	2	专业任意选修 类别课程
TAAA1019	文学戏剧鉴赏 Appreciation of Literature & Drama	2.00	36	36				2.0-0.0	3	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
TAAA1020	影像实践 Image Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
TAAA1027	我是朗读者 I Am a Declaimer	2.0	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1009	大数据分析基础 Basics of Big Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
NENM1013	视频剪辑原理 Principle of Video Clips	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
NENM1032	科幻电影与写作 Science Fiction Film & Literature	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
JOUR1044	传播统计与数据分析 Communication Research Statistics and Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
JOUR2029	纪录片研究 Documentaries Study	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR3043	游戏产业与文化 Game Industry and Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1022	电影艺术鉴赏 Appreciation of Film Art	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR3040	论文选题与写作规范 专题 Topic Selection & Writing for Academic Papers	3.00	+3					+3	6	
JOUR3044	社会思潮与人生规划 Social Thoughts and Life Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1006	网站与网页设计 Website Design	3.00	54	54				3.0-0.0	6	
NENM1018	新媒体与社会 New Media & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1027	新媒体文化 New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1033	Python 程序设计 Python Programming	2.50	54	36	18			2.0-1.0	6	
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producing	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
RTSC1024	新媒介影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0-0.0	6	专业任意选修类别课程
NENM1001	融媒体报道与写作 Convergent Media Reporting and Writing	3.00	54	54				3.0-0.0	7	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
RTSC1027	影视评论写作 Film & Television Criticism Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
CX481001	传媒创意与艺术设计 Cultural Creation + Design: The Integration of Competition and Education in Media Art	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
ADVE1038	Web 前端开发设计 Web Front-end Development & Design	2.00	54	18		36		1.0-2.0	6	专业限制类选 修类别、创新 创业组别课程
ADVE1041	数智广告技术和营销 创新 Digital Advertising Technology & Marketing Innovation	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	7	
NENM1028	动漫产业与文化 ACG Industry & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1031	元宇宙导论 Introduction to the Metauniverse	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1029	质性研究方法 Qualitative Research Methods	2.50	54	36		18		2.0-1.0	5	专业限制类选 修类别、高阶 研修组别课程
JOUR3041	科学写作 Science Writing for Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
JOUR3042	科学、传播与社会 Science, Communication & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
NENM1030	新媒体与舆论 New Media & Public Opinion	2.00	54	18		36		1.0-2.0	8	
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	1	
JOUR1011	摄影基础 Photography Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	专业限制类选 修类别、专业 素养组别课程
JOUR1038	广播电视学概论 (二) Introduction to Broadcasting & Television II	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
JOUR1055	媒介与爱国主义教育 Media and Patriotism Education	2.00	36	36				2.0-0.0	1	专业限制类选 修类别、专业 素养组别课程
ADVE1039	广告摄影 Advertising Potography	2.00	36	36				2.0-0.0	2	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR1041	公共关系学 Public Relations	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
TAAA1018	影视艺术史（二） History of Film and Television Arts II	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
ADVE1034	视觉艺术（二） Visual Art II	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
ADVE1035	设计素描 Design Sketch	2.00	54	18		36		1.0-2.0	3	
ADVE1036	计算机辅助图形设计 Computer-aided Graphic Design	2.00	54	18		36		1.0-2.0	3	
JOUR1004	大众传播学 Study on Mass Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
JOUR1019	非线性编辑基础 Nonlinear Editing Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	3	
NENM1021	新媒体运营 New Media Oeration	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
JOUR1054	说服学（二） Persuasion II	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
NENM1023	交互式媒体设计 Interactive Media Design	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
ADVE1030	创意传播管理 Creative Communication Management	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
ADVE1037	视频设计与制作 Video Design & Production	3.00	72	36		36		2.0-2.0	5	
EXAD1014	三维动画设计 3D Animation	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
NENM1012	新媒体导论 An Introduction to New Media	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
NENM1017	新媒体与视觉文化 New Media & Visual Culture Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
NENM1019	移动互联传播与 APP 应用 Mobile Interconnection Propagation & APP Application	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
ADVE1040	广告效果研究 Research on Advertising Effect	2.00	36	36				2.0-0.0	6	专业限制类选修类别、专业素养组别课程
JOUR2033	电视剧创作 Creation of TV Series	2.00	36	36				2.0-0.0	6	



课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
NENM1016	媒介市场调查与分析 Media Arket Research & Analysis	2.00	36	36				2.0-0.0	7	

## 网络与新媒体专业

### (1) 专业核心课程 要求学分：37

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR1004	大众传播学 Study on Mass Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
NENM1001	融媒体报道与写作 Convergent Media Reporting and Writing	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
NENM1012	新媒体导论 An Introduction to New Media	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1016	媒介市场调查与分析 Media Arket Research & Analysis	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1021	新媒体运营 New Media Oeration	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
TAAA1007	中外新闻简史 A Brief History of Chinese & Foreign Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1009	大数据分析基础 Basics of Big Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
NENM1020	数据新闻可视化 Data Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
NENM1030	新媒体与舆论 New Media & Public Opinion	2.00	54	18		36		1.0-2.0	4	
JOUR1026	传媒实务（上） Media Practice I	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1027	传媒实务（下） Media Practice II	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1010	实习 Practice	4.00	+8					+8	8	
NENM1011	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	8.00	+8					+8	8	

### (2) 专业选修课程 要求学分：52

专业选修课程分专业限制选修、专业任意选修两类。专业限制选修类课程分为：1.专业素养、2.高阶研修、3.创新创业，共计3个模块。本专业学生须按要求学分选择和修完3个模块：1.专业素养选修模块需24学分、2.高阶研修选修模块需6学分、3.创新创业选修模块需4学分，总计修满34学分。专业任意选修课模块，需要修满18学分，其中，在限制选修课中多修的学分，也可以算作专业任意选修学分。

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	2	专业任意选修类别课程
ADVE1034	视觉艺术（二） Visual Art II	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
ADVE1036	计算机辅助图形设计 Computer-aided Graphic Design	2.00	54	18		36		1.0-2.0	3	
TAAA1019	文学戏剧鉴赏 Appreciation of Literature & Drama	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
TAAA1027	我是朗读者 I Am a Declaimer	2.0	36	36				2.0-0.0	3	
JOUR1024	受众研究基础 Basic Study on Audiences	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
JOUR1054	说服学（二） Persuasion II	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
NENM1032	科幻电影与写作 Science Fiction Film & Literature	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
TAAA1021	电视文化研究 TV Culture Research	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
EXAD1014	三维动画设计 3D Animation	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
JOUR1051	融媒体新闻作品评析 Analysis of News Works of Financial Media	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
JOUR2042	媒介观察概论 Media Observing	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR3043	游戏产业与文化 Game Industry and Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1020	影像实践 Image Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	5	专业任意选修类别课程
TAAA1022	电影艺术鉴赏 Appreciation of Film Art	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
TAAA1025	视听节目类型 Typology of Audio-visual Program	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
ADVE1040	广告效果研究 Research on Advertising Effect	2.00	36	36				2.0-0.0	6	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR3040	论文选题与写作规范 Topic Selection & Writing for Academic Papers	3.00	+3					+3	6	
JOUR3044	社会思潮与人生规划 Social Thoughts and Life Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producing	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
RTSC1027	影视评论写作 Film & Television Criticism Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
CX481001	传媒创意与艺术设计 Cultural Creation + Design: The Integration of Competition and Education in Media Art	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
ADVE1030	创意传播管理 Creative Communication Management	2.00	36	36				2.0-0.0	5	专业限制类选修类别、创新创业组别课程
ADVE1041	数智广告技术和营销创新 Digital Advertising Technology & Marketing Innovation	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	7	
NENM1028	动漫产业与文化 ACG Industry & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1017	新媒体与视觉文化 New Media & Visual Culture Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	5	专业限制类选修类别、高阶研修组别课程
NENM1026	虚拟现实技术应用 Network Virtual Presentation Design	2.00	54	18		36		1.0-2.0	5	
NENM1029	质性研究方法 Qualitative Research Methods	2.50	54	36		18		2.0-1.0	5	
JOUR3041	科学写作 Science Writing for Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	6	专业限制类选修类别、高阶研修组别课程
JOUR3042	科学、传播与社会 Science, Communication & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	1	专业限制类选

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
JOUR1011	摄影基础 Photography Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	修类别、专业素养组别课程
JOUR1038	广播电视学概论 (二) Introduction to Broadcasting & Television II	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
JOUR1055	媒介与爱国主义教育 Media and Patriotism Education	2.00	36	36				2.0-0.0	1	
JOUR1041	公共关系学 Public Relations	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
TAAA1018	影视艺术史(二) History of Film and Television Arts II	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
JOUR1019	非线性编辑基础 Nonlinear Editing Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	3	
NENM1025	社交媒体 Social Media	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
NENM1031	元宇宙导论 Introduction to the Metauniverse	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
JOUR2041	媒介素养概论 Introduction to Media Literacy	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
NENM1013	视频剪辑原理 Principle of Video Clips	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
NENM1022	传播心理学 Communication Psychology	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
NENM1023	交互式媒体设计 Interactive Media Design	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
ADVE1018	广告新媒体研究 Advertising New Media Research	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1017	媒介管理学(一) Media Management I	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
JOUR1044	传播统计与数据分析 Communication Research Statistics and Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	5	专业限制类选修类别、专业素养组别课程
NENM1003	网络与新媒体广告 Internet and New Media Advertising	3.00	54	54				3.0-0.0	5	
NENM1019	移动互联网传播与APP应用 Mobile Interconnection Propagation & APP Application	3.00	54	54				3.0-0.0	5	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
NENM1024	智能媒体传播 Intelligence Media Communication	2.00	36	36				2.0- 0.0	5	
NENM1006	网站与网页设计 Website Design	3.00	54	54				3.0- 0.0	6	
NENM1018	新媒体与社会 New Media & Society	2.00	36	36				2.0- 0.0	6	
NENM1027	新媒体文化 New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0- 0.0	6	
NENM1033	Python 程序设计 Python Programming	2.50	54	36	18			2.0- 1.0	6	
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0- 0.0	7	
RTSC1024	新媒介影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0- 0.0	8	